



Vita associativa

Il motore dell'impresa è la persona

Il tema al centro dell'Assemblea 2009 del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione Industriali, che ha confermato alla presidenza del Movimento Alberto Parma.

L'amministratore delegato di Bayer Spa, **Mauro Chiassarini**, ha evidenziato come le risorse umane rappresentino, per un capo d'azienda, la leva essenziale per gestire in modo strategico le grandi discontinuità di mercato e gli inevitabili processi di cambiamento organizzativo. Il Presidente della Imf (Impianti Macchine Fonderia) Srl di Luino, **Gabriele Galante**, è partito dalla convinzione che è "la gente che hai, a fare l'azienda", questo per dire che c'è sempre bisogno di una comunicazione "aperta, sincera e leale" con il proprio personale, al quale "non bisogna nascondere problemi e criticità". L'amministratore delegato della Deles Imballaggi Speciali Srl di Uboldo, **Stefano Scaroni**, ha portato in primo piano come sia sempre necessaria una visione strategica chiara, perché è questo il presupposto per il consolidamento e lo sviluppo. Le risorse umane come motore d'impresa è stato il tema affrontato quest'anno dall'assemblea del Gruppo Giovani Imprenditori dell'Unione degli Industriali della Provincia di Varese. Un tema scelto - ha

spiegato nel suo intervento il Presidente **Alberto Parma**, confermato alla guida del Movimento - perché anche il sistema economico locale sente il bisogno di individuare "nuovi percorsi di sviluppo e di valorizzazione delle persone e, quindi, dell'impresa". Necessari per un motivo su tutti: "Si possono dare tante definizioni delle persone che lavorano all'interno delle nostre aziende: le si può definire risorsa, patrimonio, motore. La realtà dalla quale si parte, però, è sempre la stessa: la persona è l'impresa". Da qui le conclusioni di **Fabio Corno**, coordinatore del Centro Scientifico Cis (Centro Studi d'Impresa), che ha fatto da moderatore alla tavola rotonda, perno dell'assise: "Imprenditori e dirigenti possono gestire con successo i processi di riorganizzazione, ristrutturazione, riorientamento strategico, riposizionamento solo se condividono pienamente gli obiettivi strategici e se sanno scegliere, motivare, sviluppare e trattenere persone capaci di diventare motore dei concreti processi di cambiamento". (D.C.)