

Motori

Quattro cerchi in meno di quattro metri

Con la A1 l'Audi debutta sul mercato delle compatte premium. L'esordio avverrà con quattro motori: due TDI e due TFSI. Per il prezzo si parte dai 16.800 euro della 1.2 benzina.

I quattro cerchi apposti su un'auto lunga meno di 4 metri. L'Audi debutta sul mercato delle compatte premium. È su questo terreno che la casa tedesca lancia la sfida ai propri concorrenti con l'A1. Un battesimo atteso da tempo, avvenuto nel week end del 18 e il 19 settembre. A Varese la presentazione si è tenuta all'Audi Zentrum Varese di Viale Belforte 151, concessionaria per la città e la provincia.

Obiettivo dichiarato: prima attrarre e poi fidelizzare i giovani con modelli dalla qualità senza compromessi.

"Non ho mai assistito a un simile interesse per un nuovo modello ancor prima dell'inizio della prevendita", aveva già commentato qualche mese fa Peter Schwarzenbauer, responsabile marketing e vendite della Audi AG, quando era stato dato il via alla produzione negli stabilimenti di Bruxelles. In numeri l'obiettivo di vendita è di raggiungere a pieno regime le 80mila unità annue. Clientela giovane, urbana e di tendenza: questo il mercato a cui ambisce la A1. Una city-car moderna, come la definiscono nel quartier generale dell'Audi, i cui designer, per gli interni, hanno puntato su spazio, luminosità e leggerezza. Materiali moderni e colori vivaci si accompagnano alla classica configurazione pulita, caratteristica distintiva del marchio. Attraction e Ambition sono le due linee di allestimento, alle quali bisogna aggiungere il pacchetto Media Style, che punta sul design e il cosiddetto infotainment, l'equipaggiamento per l'informazione e l'intrattenimento.

Rimanendo agli interni, da quando la A1 è stata presentata a marzo al salone internazionale di Ginevra, la maggior parte degli sguardi si è

concentrata sulla plancia degli strumenti. La forma è ispirata all'ala di un jet, richiamata dalle bocchette di aereazione che sembrano delle turbine di un aereo. Anche scesi dall'auto a dominare la A1 è l'originalità, sottolineata anche dalle parole di Peter Schwarzenbauer che con il modello punta alla fidelizzazione della clientela: *"La A1 è una vera Audi, con i consueti standard in fatto di qualità ed emozione. Siamo convinti che la A1 sia l'entry level perfetta soprattutto per i giovani"*. Come un battesimo Audi, dunque, per nuovi clienti da attrarre con un telaio sportivo, la ripartizione ottimale dei pesi sugli assi, lo sterzo diretto e il programma di stabilizzazione ESP con bloccaggio trasversale elettronico che aumenta la precisione di guida e la sicurezza, e montato di serie su tutte le motorizzazioni. La A1 esordisce con quattro motori: due TDI e due TFSI, con una gamma di potenza che va da 86 a 122 cavalli (in KW da 63 a 90).

Tutte versioni, garantiscono dall'Audi, dai consumi contenuti che si attestano tra i 3,8 e i 5,3 litri per 100 chilometri. L'efficienza è garantita sui vari modelli dal sistema "Start&Stop" e dal sistema di recupero dell'energia in fase di frenata, di serie su tutti i modelli. Un'idea di prezzo? La A1 1.4 TFSI da 122 cavalli con cambio S tronic a 7 velocità sarà in vendita a 21.650 euro in allestimento Attraction e a 22.900 per quello Ambition. Per la A1 1.6 TDI da 105 cavalli, con cambio manuale a 5 rapporti, il prezzo scende a 20.800 euro in Attraction e 22.050 in Ambition. La 1.2 TFSI da 86 cavalli avrà, invece, la caratteristica d'accesso alla gamma Audi. Tradotto: dai 16.800 euro dell'allestimento Attraction, ai 18.250 dell'Ambition.

(D.C.)

■ www.audizentrumvarese.it

